



**Ивановский государственный энергетический
университет имени В.И. Ленина**

Факультет экономики и управления
Кафедра менеджмента и маркетинга

Направление подготовки: Менеджмент

Профиль
«Финансовый менеджмент»

Профиль
«Маркетинг»

Менеджер и маркетолог
стабильно входят в ТОП-10
самых востребованных
профессий

Менеджер \neq Продавец
Маркетолог \neq Рекламщик

Каждой организации для развития необходимо понимать тенденции рынка и знать потребности своего клиента

Менеджмент –
это профессиональное управление, которому необходимо учиться

Каждая организация работает с денежными средствами, которыми необходимо управлять

Каждый проект требует организации, планирования, мотивации, координации и контроля

Чем занимается финансовый менеджер?

Управляет прибылью
и затратами организации

Контролирует финансовые потоки
компании, планирует
и ведёт инвестиционные проекты

Принимает решения о вложении
средств, получении кредитов,
планировании бюджета

Занимается увеличением
стоимости компании, что является
главной целью любого бизнеса

**Финансовый
менеджер:
экономист
или аналитик?**

По душе работа с документами,
нравятся цифры, хорошо считаете?
**Вам подойдет работа в финансовых
и экономических отделах компаний,
банках, бухгалтерских департаментах**

**Привлекают финансовые и отраслевые
рынки, разбираетесь в деятельности
крупных компаний и следите
за трендами, увлекаетесь форкастингом?
Найдёте себя в роли эксперта-аналитика
финансовых рынков, трейдера, брокера
или финансового агента**

**Аналитический ум + любовь к цифрам =
блестящая карьера в финансовом менеджменте**

Говорят выпускники

В малом и среднем бизнесе **финансовый менеджер** часто объединяет в себе функции аналитика, бухгалтера и финансового управляющего

составить бизнес-план рассчитать точку безубыточности
проверить поступление денежных средств и соотнести их с источниками формирования
составить тактический финансовый план
оптимизировать работу интернет-банкинга определить выручку и прибыль компании на перспективу
утвердить план сбыта
рассчитать суммы дивидендов акционерам выбрать поставщика
определить размер платежей по кредитам **свести бухгалтерский баланс**
подготовить отчётность для налоговой **оптимизировать затраты**
сформировать финансовую модель взаимодействовать с банками
определить стоимость привлечения инвестиций и экономическую эффективность проекта
составить календарь поступлений и платежей
рассчитать суммы перекредитования вести работу с контрагентами

Чем занимается маркетолог?

Прогнозирует спрос и предлагает нужный рынку продукт

Формирует ассортимент и управляет ценообразованием и сбытом товаров или услуг

Изучает конкурентов и знает, как быть на шаг впереди

Разрабатывает мероприятия по продвижению, включая рекламу и стимулирование сбыта

Создаёт и поддерживает лояльность потребителей

**Маркетолог:
аналитик или
креативщик?**

Аналитики и рационалисты,
вам подойдёт работа
в маркетинговых исследованиях,
анализе данных, ценообразовании,
логистике

Креативщики, вы сможете
добиться результатов в рекламе,
PR, организации выставок
и семинаров, мерчендайзинге
и брендинге

Склонность к аналитике + творческое начало =
блестящая карьера в маркетинге

Цифровизация диктует **новые правила**

Самые востребованные удалённые профессии в сферах маркетинга, программирования, менеджмента, дизайна, аналитики

1. Интернет-маркетолог
2. SMM-менеджер
3. Веб-дизайнер
4. Программист
5. Таргетолог
6. Специалист по контекстной рекламе
7. SEO-специалист
8. Копирайтер
9. Веб-аналитик
10. Руководитель проектов/продуктов



Маркетинг идеален для удалённой работы

Говорят выпускники

В малом и среднем бизнесе часто маркетолог – это универсал

70% предпочитают быть универсалами
30% выбирают более узкое направление

Составить план продвижения Изучить рынок
Разработать инфоповод **Найти поставщиков**
Провести опрос и обработать результаты **Создать контекстную рекламу** Составить бизнес-план
Оценить юзабилити сайта **Выступить на форуме**
Придумать систему бонусов Создать баннер
Провести BTL-мероприятие **Оформить витрину**
Выйти на маркетплейс Ответить на возражение клиента, повысив его лояльность **Наполнить сайт**
Разработать рекламную кампанию **Вести группы в социальных сетях** Анализировать данные
Отслеживать поведение конкурентов
Создать презентацию Разработать прайс-лист
Разработать бренд с нуля **Создать коллаборацию**
Запустить рекламу в smm Спроектировать лендинг
Спланировать тренинг **Провести мастер-класс**

Важнейшие навыки современности:

Коммуникация

Кооперация

Креативность

Критическое мышление

4 К

- ✓ Эффективный набор дисциплин
- ✓ Творческая составляющая учебного процесса
- ✓ Практика публичных выступлений
- ✓ Развитие эмоционального интеллекта
- ✓ Формирование лидерских качеств
- ✓ Понимание психологии и умение разрешать конфликты
- ✓ Тренировка гибкости ума
- ✓ Тренинги и тимбилдинг



soft skills

Команда кафедры и методы обучения

3 доктора наук
9 кандидатов наук

Преподаватели-практики

TRAINING

Современные методы преподавания с учётом особенностей мышления поколения Z

DEVELOPMENT

SKILLS

- ✓ Тренинги и мастер-классы
- ✓ Повышение квалификации преподавателями
- ✓ Актуальные темы и задания
- ✓ Презентационный материал
- ✓ Система дистанционного обучения

Организации, где работают наши выпускники, и занимаемые ими должности нельзя уместить на одном слайде

Сбербанк
Профессионал
Доступные окна
Славянский дом
Интер РАО –
Управление
сервисами
Кенгуру
Орматек
Вафля House
Microsoft
Протекс
Ростелеком
World Class
Серебряный город
Мой бизнес
Петрович

Нейрософт
Инвольта
TDL
Росгосстрах
ВТБ
Константа
Traffic Isobar
Финам
...
Москва,
Санкт-Петербург,
Иваново, Нижний
Новгород,
Ярославль и
другие города РФ
США, Германия,
Канада, Испания,
Нидерланды и др.

Финансовый директор
Главный финансовый
аналитик
Коммерческий директор
Project-менеджер
Интернет-маркетолог
Руководитель отдела
маркетинга
Менеджер по продажам
Event-маркетолог
Programmatic-специалист
HR-менеджер
Ведущий специалист отдела
по работе с клиентами
BTL-маркетолог
Менеджер по развитию
Таргетолог
...

Резюме

Выбирайте профиль «Финансовый менеджмент», если:

- ✓ У вас есть склонность к аналитической деятельности
- ✓ Вам действительно нравится работа с цифрами
- ✓ Вы готовы к высокой степени ответственности за ошибку

Выбирайте профиль «Маркетинг», если:

- ✓ Вы готовы к многозадачности
- ✓ Вам не нравится работа в стиле «дня сурка»
- ✓ У вас есть творческое начало
- ✓ Вы хотите работать удалённо

А ещё если в душе вы – предприниматель и хотите открыть **своё дело**
Бизнес-план – одна из самых распространённых тем выпускных работ

Наши выпускники утверждают

В отличие от очень многих профессий менеджеры и маркетологи **будут востребованы** всегда

База, полученная в ИГЭУ, сформировала маркетинговое мышление

Любые узкие сферы осваиваются легко, так как есть фундамент

Надо больше читать **книг**, которые рекомендуют преподаватели

Всегда есть выбор, пойти в найм или создать своё дело

Широта полученных знаний позволяет выбирать направления деятельности

Качественное образование – инвестиция в будущее