

**Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ивановский государственный энергетический университет
имени В.И. Ленина»**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР

_____ А.В. Гусенков

«___»_____ 2016 г.

**ПРОГРАММА
вступительного испытания по профильной дисциплине
для поступающих в магистратуру**

Направление 38.04.02 – «Менеджмент»

Профиль:

«Маркетинговое управление малым и средним бизнесом»

Иваново 2016

Программа вступительного испытания составлена на основе требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, определяемых действующим Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС+) по направлению 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного Приказом Минобрнауки России № 7 от 12.01.2016 г. (в редакции от 20.04.2016 г.) настоящая программа вступительного испытания определяет содержание и форму этого испытаний для поступления в магистратуру по программе магистратуры «Маркетинговое управление малым и средним бизнесом».

Программу составил:

д.э.н., профессор,
заведующий кафедрой МиМ

_____ О.В. Макашина

ВВЕДЕНИЕ

Целью письменно-устного экзамена является выявление лиц наиболее способных и подготовленных к освоению образовательной программы по соответствующему профилю на основе проверки и оценки приобретенных ранее компетенций.

К вступительным экзаменам в магистратуру допускаются лица, имеющие высшее образование.

1 ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Экзамен проводится экзаменационной комиссией по профилю магистратуры, утвержденной приказом ректора ИГЭУ, по билетам, составленным на основе тем вопросов, приведенных в п. 4 программы. Форма экзамена – письменно-устная (далее по тексту письменно-устный экзамен). Итоговое устное собеседование проводится по результатам представленного письменного ответа испытуемого.

Продолжительность письменной части экзамена составляет 2 астрономических часа, продолжительность устной части ответа – не более 30 минут.

Письменно-устный экзамен представляет собой форму объективной оценки качества подготовки лиц, освоивших образовательные программы высшего образования с использованием заданий стандартизированной формы (контрольно-измерительных материалов).

Контрольно-измерительные материалы (КИМ) позволяют установить уровень освоения поступающими Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования уровня бакалавриата соответствующего направления и направленности.

На вступительном испытании обеспечивается спокойная и доброжелательная обстановка и предоставляется возможность испытуемому наиболее полно проявить уровень своих знаний, умений и навыков. На экзамене разрешается пользоваться справочными материалами, перечень которых объявляется на консультации перед вступительным испытанием.

На вступительном испытании устанавливается 100-балльная шкала оценок. Выставленная оценка не может быть дробным числом. Минимальное количество баллов на письменно-устном экзамене, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний, составляет 35 баллов.

Поступающему во время прохождения вступительного испытания запрещается разговаривать (за исключением общения с членами экзаменационной комиссии), передавать другим поступающим любые предметы, перемещаться по аудитории, в которой проводится вступительное испытание, или покидать ее, за исключением действий, разрешенных членами экзаменационной комиссии.

Результаты проведения вступительного испытания фиксируются в экзаменационном листе, в котором указываются номера заданий билета и полученные баллы за отдельные задания билета, а также итоговая оценка цифрой и прописью. На каждого испытуемого оформляется отдельный экзаменационный лист. Экзаменационные листы хранятся в личном деле поступающего.

Результаты вступительного испытания размещаются на официальном сайте и на информационном стенде Приемной комиссии не позднее трех дней с момента проведения вступительного испытания.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА КИМ ПИСЬМЕННО-УСТНОГО ЭКЗАМЕНА

Экзаменационный билет состоит из отдельных заданий, которые различаются по содержанию и уровню сложности. Количество заданий в билете и распределение баллов между отдельными заданиями билета приведены в таблице 1.

Таблица 1. Структура и значения баллов за отдельные задания билетов

| № п/п | Задание | Балл за задание – O_{i3} |
|---|-----------|----------------------------|
| 1. | Задание 1 | 30 |
| 2. | Задание 2 | 30 |
| 3. | Задание 3 | 40 |
| Максимальная сумма баллов за экзамен | | 100 |

Ответ на отдельные задания экзаменационного билета даются в письменной форме. После проверки письменной части работы проводится устное собеседование.

Проверку письменной части экзаменационной работы и оценку устного ответа на теоретические вопросы экзаменационного билета осуществляют члены экзаменационной комиссии по профилю магистратуры.

По итогам проверки отдельных заданий экзаменационного билета выставляется консолидированный весовой коэффициент в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2. Критерии оценки письменного и устного ответа

| Вид погрешности или ошибки | Весовой коэффициент, k_3 |
|--|----------------------------|
| Решение задачи верное, выбран рациональный путь решения. Ответ на теоретический вопрос дан полностью, приведены необходимые примеры, формулы, алгоритмы, варианты. В рамках собеседования получены ответы на все уточняющие вопросы. | 1,0 |

| Вид погрешности или ошибки | Весовой коэффициент, k_3 |
|---|----------------------------|
| <p>Решение задачи верное, но путь не рационален или имеются один – два недочета.</p> <p>Ответ на теоретический вопрос дан полностью, приведены все формулы, представлен их вывод и пояснения. Поступающий путается в процессе приведения практических примеров, алгоритмов, вариантов, но, в целом, верно применяет на практике теоретические положения. Получены ответы на большинство уточняющих вопросов.</p> | 0,9 |
| <p>Решение верное, но путь не рационален и имеются два – три недочета или негрубых ошибки. Ответ на теоретический вопрос дан, приведены все основные формулы, представлен их вывод с незначительными замечаниями, представлены все пояснения. В ответе замечено 1-2 неточности. Поступающий приводит некорректные практические примеры, алгоритмы, варианты, отражающие не полное понимание приложения теоретических положений на практике. Получены ответы на большую часть уточняющих вопросов.</p> | 0,8 |
| <p>Решение верное, но путь не рационален и имеются два – три недочета и негрубых ошибки. Ответ на теоретический вопрос дан, приведены все основные формулы, представлен их вывод с некоторыми замечаниями, приведены все пояснения. В ответе замечено 1-2 неточности. Поступающий приводит некорректные практические примеры, алгоритмы, варианты, отражающие не полное понимание применимости теоретических положений на практике. Получены ответы более чем на 50% уточняющих вопросов.</p> | 0,7 |
| <p>Ход решения задачи верный, но есть несколько негрубых ошибок или решение не завершено. Ответ на теоретический вопрос дан, приведены все основные формулы, сделана попытка произвести вывод формул, представлены все необходимые пояснения. В ответе замечено 2-3 неточности. Поступающий не привел примеров, алгоритмов, вариантов или они не верные. Получены ответы на ряд уточняющих вопросов.</p> | 0,6 |
| <p>Ход решения задачи верный, но есть несколько негрубых ошибок и решение не завершено. Ответ на теоретический вопрос дан, приведены все основные формулы без вывода, представлены все необходимые пояснения с замечаниями в них. В ответе замечено 2-3 неточности. Поступающий не привел примеров, алгоритмов, вариантов или они не верные. Получены ответы на несколько уточняющих вопросов.</p> | 0,5 |
| <p>Допущены грубые ошибки, но ответ получен (неверный).</p> <p>Ответ на теоретический вопрос дан частично. Представлена большая часть основных формул и пояснений. При собеседовании ответы на нераскрытые в ответе вопросы даны с помощью 1-2 наводящих вопросов экзаменатора.</p> | 0,4 |
| <p>Допущены грубые ошибки, ответ не получен.</p> <p>Ответ на теоретический вопрос дан частично. Представлена часть основных формул и пояснений. При собеседовании ответы на нераскрытые в ответе вопросы даны с помощью 2-3 наводящих вопросов экзаменатора.</p> | 0,3 |

| Вид погрешности или ошибки | Весовой коэффициент, k_3 |
|---|----------------------------|
| Допущены грубые ошибки, и ответ не получен, либо решение лишь начато, то что начато – без ошибок. Поступающий очень поверхностно (обтекаемо) отвечает на теоретический вопрос. Не владеет терминологией. При собеседовании ответы на нераскрытые в ответе вопросы не даны даже с помощью наводящих вопросов экзаменатора. | 0,2 |
| Решение начато, но продвижение ничего не дает для результата. Поступающий пытается ответить на теоретический вопрос, но ответ в большей части не соответствует теме вопроса. | 0,1 |
| Задача не решалась или написаны только исходные данные. Ответ на вопрос отсутствует или полностью не соответствует теме вопроса. | 0 |

Примечания:

Недочеты – незначительные (непринципиальные) арифметические, грамматические ошибки.

Негрубые ошибки – технические ошибки в применении формул, не влияющие на смысл решения; необоснованность логических (верных) выводов.

Грубые ошибки:

I. Логические, приводящие к неверному заключению;

II. Арифметические ошибки, искажающие смысл ответа;

III. Неверный чертеж в технических задачах;

IV. Принципиальные ошибки в применении элементарных формул.

Итоговая оценка за письменно-устный экзамен определяется как сумма произведений баллов за отдельные задания экзаменационного билета и весовых коэффициентов в соответствии с формулой (1).

$$I_o = \sum_{i=1}^n (O_{i3} \cdot k_{i3}), \quad (1)$$

где O_{i3} – балл за отдельное задание экзаменационного билета, k_{i3} – весовой коэффициент, выставленный за отдельное задание экзаменационного билета в соответствии с таблицей 2.

3 СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Программа вступительных испытаний включает в себя вопросы следующих дисциплин бакалавриата: «Теория менеджмента».

4 ТЕМЫ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Методологические основы менеджмента.
2. Основные понятия теории управления.
3. Научные школы в менеджменте первой половины XX века: школа научного менеджмента, классическая административная школа, школа человеческих отношений.
4. Основные идеи Ф. Тейлора.
5. Основные идеи А. Файоля.
6. Менеджмент второй половины XX века.
7. Парадигмы менеджмента.
8. Традиционная парадигма менеджмента.
9. Инновационная парадигма менеджмента.
10. Классификация систем по Р. Акоффу.
11. Системы и системные модели в менеджменте.
12. Объекты менеджмента.
13. Организационно-правовые формы согласно Гражданскому Кодексу РФ.
14. Структурная иерархия организаций.
15. Стадии жизни организации.
16. Субъекты менеджмента.
17. Линейные и функциональные менеджеры.
18. Методы менеджмента.
19. Внешняя и внутренняя среда организации.
20. Подходы к управлению организацией: системный, ситуационный, процессный.
21. Этика менеджмента.
22. Корпоративная культура: концепции и модели.
23. Внутренние переменные организации: цели, технология, структура, задачи, персонал.
24. Формирование цели.
25. Функции менеджмента.
26. Планирование как функция менеджмента.
27. Организация как функция менеджмента.
28. Классификация структур управления. Анализ достоинств и недостатков различных типов структур.
29. Департаментализация.
30. Уровни управления. Скалярная цепь.
31. Формирование взаимоотношений полномочий.
32. Типология полномочий.
33. Производственная структура организации.
34. Контроль как функция менеджмента.
35. Подготовка и принятие решений как функция менеджмента. Типология управленческих решений.
36. Коммуникация как функция менеджмента. Типология коммуникаций.
37. Мотивация как функция менеджмента.

38. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
39. Формальная организация и неформальные группы.
40. Виды и источники конфликтов в организации.
41. Управление конфликтами.
42. Власть и партнерство.
43. Стили руководства.
44. Эффективность менеджмента.
45. Количественные методы оценки эффективности менеджмента.
46. Современные методы менеджмента: реинжиниринг, аутсорсинг, проектное управление.
47. Современные методы управления качеством.
48. Современные методы менеджмента: ERP – системы.
49. Маркетинг как концепция управления.
50. Типы организационного построения служб маркетинга в компании.

5 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

| | |
|---|--|
| 1 | Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. 6-е изд. – М.: Магистр, 2014. |
| 2 | Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. 6-е изд. – М.: Проспект, 2016. |
| 3 | Дафт Р.Л. Менеджмент. 10-е изд. /Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2015. |
| 4 | Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. 3-е изд. /Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2016. |
| 5 | Котлер Ф. Основы маркетинга, 5-ое европейское издание. – М.: Вильямс, 2016. |