

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профили обучения

Финансовый и инвестиционный менеджмент

Маркетинговое управление и бизнес-аналитика

У вас аналитический ум и вы любите цифры?
Ваш выбор – финансы и инвестиции

Менеджмент

Профессиональное управление,

которому необходимо учиться

Формы и сроки обучения

Очная – 2 года

Заочная – 2 года 4 месяца

Обучение в магистратуре повышает шансы занять **руководящую должность** в крупной компании

У вас есть творческое начало и склонность к анализу данных?
Ваш выбор – маркетинг

Где работают выпускники

В России и за рубежом

Интер РАО	Орматек	Нейрософт
Сбербанк	Microsoft	TDL
Россети	Протекс	Росгосстрах
Профессионал	Ростелеком	Константа
Involta	World Class	Traffic Isobar
Славянский дом	Кенгуру	ВТБ
Серебряный город	Вафля House	
Росэнергоатом	Мой бизнес	
Brain LAB	Петрович	
Таврида Электрик	Финам	

Приём документов
с 20 июня
до 23 августа

Современные методы преподавания с учётом особенностей мышления нового поколения

- Творческая составляющая учебного процесса
- Практика публичных выступлений
- Развитие эмоционального интеллекта
- Формирование лидерских качеств
- Тренировка гибкости ума и критического мышления
- Понимание психологии и умение разрешать конфликты

Преподаватели-практики

Эффективный набор дисциплин

- Современные концепции менеджмента
- Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов
- Бюджетирование и контроллинг
- Оценка и управление стоимостью бизнеса
- Поведенческая экономика
- Цифровой маркетинг
- Графический дизайн

Цифровизация диктует новые правила

Менеджмент формирует проектное мышление
Маркетинг идеален для удалённой работы

Менеджер и маркетолог стабильно входят в ТОП-10 самых востребованных профессий

Появились вопросы?
Деканат ФЭУ – А-205
Кафедра МиМ – А-303
kafedra@mim.ispu.ru

Soft skills