

## ОБУЧЕНИЕ ФИНАНСОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ И МАРКЕТИНГУ В ИГЭУ

### Квалифицированные преподаватели

Преподаватели кафедры регулярно повышают квалификацию в ведущих вузах страны и за рубежом, занимаются научной деятельностью, **сотрудничают с бизнесом** и региональными органами власти. Более 90% преподавателей кафедры имеют учёные степени докторов и кандидатов экономических наук. В процессе преподавания также участвуют представители бизнеса.

### Цифровые технологии

В учебном процессе широко используются цифровые образовательные технологии. С помощью электронных ресурсов вуза студенты имеют возможность **обучаться через интернет**: дистанционно пользоваться электронными учебниками по ключевым дисциплинам направления, проходить контроль знаний, консультироваться с преподавателями.

### Иностранные языки

Обучение иностранным языкам проводится углублённо с учётом требований направления подготовки. Знание профессиональной терминологии и навыки ведения деловых переговоров на иностранном языке **повышают конкурентоспособность** выпускников кафедры и расширяют возможности построения карьеры в структурах международных компаний в России и за рубежом.

### Научная работа

Наши студенты активно участвуют в олимпиадах, конференциях, круглых столах с представителями бизнеса и власти и ведут научно-исследовательскую деятельность, продолжить которую возможно **в магистратуре и аспирантуре**. Многие из них имеют награды за научную работу. Вуз предоставляет студентам возможность опубликовать результаты своих исследований в издаваемых им сборниках научных трудов.

### Традиции и преимущества сильного вуза

ИГЭУ располагает всем необходимым для того, чтобы студенческая жизнь не ограничивалась только учёбой. В распоряжении студентов:

- ↗ компактно расположенные учебные корпуса;
- ↗ оборудованные открытые и закрытые спортивные сооружения;
- ↗ общежития и профилакторий;
- ↗ база отдыха в живописном месте на Рубском озере.

Помимо гражданской специальности студенты ИГЭУ имеют возможность приобрести военную специальность в единственном в Ивановской области **военном учебном центре**.

**ИГЭУ** КАЧЕСТВЕННОЕ СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ВОСТРЕБОВАННЫЕ НА РЫНКЕ ТРУДА ВЫПУСКНИКИ

## КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА ИГЭУ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРИАТА  
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профили — ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ

### Поступление и обучение

#### Освоение образовательной программы:

- ↗ Очная форма обучения
- ↗ Срок обучения — 4 года
- ↗ 13 бюджетных мест в 2024 г. (приём на направление подготовки)
- ↗ В 2020 г. университет успешно прошёл государственную аккредитацию

#### Вступительные испытания (ЕГЭ):

- ↗ Математика профильного уровня
- ↗ Русский язык
- ↗ Общественные; информатика и ИКТ; иностранный язык (по выбору абитуриента)

**Документы принимаются** с 20 июня по 25 июля (на платной основе — по 20 августа) по адресу: г. Иваново, ул. Рабфаковская, д. 34.

- ↗ Приёмная комиссия — корпус Б, 2 этаж, аудитория Б-201
- ↗ Документы можно подать онлайн
- ↗ Тел. (4932) 38-57-10, 26-97-49
- ↗ Сайт университета: [www.ispu.ru](http://www.ispu.ru)
- ↗ Сайт приёмной комиссии: [www.abiturient.ispu.ru](http://www.abiturient.ispu.ru)

**ВЫПУСКНИКИ ПОЛУЧАЮТ  
ДИПЛОМ БАКАЛАВРА  
О ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗЦА**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Ивановский государственный энергетический университет  
имени В.И. Ленина»  
Факультет экономики и управления

## Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

## Профиль бакалавриата ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ



**ТВОЙ ПУТЬ НА ВЕРШИНУ КАРЬЕРЫ  
НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ!**

Тел.: (4932) 26-97-71, 26-97-48  
[kafedra@mim.ispu.ru](mailto:kafedra@mim.ispu.ru)  
[www.economic.ispu.ru](http://www.economic.ispu.ru)  
[vk.com/mim.ispu](https://vk.com/mim.ispu)

# МЕНЕДЖМЕНТ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

## Что такое менеджмент?

**Менеджмент** имеет несколько связанных между собой значений:

- ↗ это современная *наука об управлении* и организации бизнеса;
- ↗ это *ежедневная работа* по профессиональному принятию управленческих решений;
- ↗ это *команда руководителей* предприятия;
- ↗ это *передовой опыт* управления.

Многие считают синонимами понятия «менеджмент» и «управление», но они означают не одно и то же. Управление может быть и автоматическим — например компьютер управляет полётом ракеты, а менеджмент — это прежде всего наука и искусство **управлять людьми** и быть лидером.

## Где можно работать после окончания образовательной программы по профилю «Финансовый менеджмент»?

Наши студенты получают качественное высшее образование без привязки к конкретной отрасли. После окончания направления можно **сделать успешную карьеру** в различных сферах, таких как:

- ↗ Энергетика
- ↗ Промышленность
- ↗ Торговля
- ↗ Финансовые, страховые, банковские услуги
- ↗ Информационные технологии
- ↗ Туризм, ресторанный и гостиничный бизнес
- ↗ Государственная и муниципальная служба
- ↗ Образование, здравоохранение, транспорт и др.

## Кем работают выпускники профиля?

Мы гордимся нашими выпускниками и рады их достижениям. Многие из них **занимают высокие должности** в российских и международных компаниях:

- ↗ Партнёр и член Совета директоров международного фонда прямых инвестиций Mint Capital
- ↗ Руководитель маркетингового направления Microsoft-Россия
- ↗ Руководитель проектов по урегулированию корпоративной задолженности крупных клиентов Сбербанка
- ↗ Заместитель директора по экономике производственной компании «Профессионал»
- ↗ Владельцы и руководители фирм малого и среднего бизнеса

Наши выпускники работают по всей России — в Иванове, Москве, Санкт-Петербурге и во многих других регионах, а также за рубежом — в США, Канаде, Европе, Китае.

## Какие дисциплины и зачем изучают студенты, обучающиеся по профилю «Финансовый менеджмент»?

Процесс обучения направлен на всестороннее развитие личности студента и подготовку профессионала в своём деле. Наряду с общими гуманитарными дисциплинами студенты получают знания и практические навыки по целому комплексу направлений.

**МЕНЕДЖМЕНТ.** Наши студенты учатся профессионально разбираться в различных вопросах и инструментах управления: стратегический менеджмент, маркетинг, управление инвестициями, инновационный менеджмент, управление проектами, управление качеством, разработка и принятие управленческих решений, математические и статистические методы в управлении.

**ЭКОНОМИКА.** Менеджеры получают широкую экономическую подготовку, изучая микро- и макроэкономику, мировую экономику, экономику предприятия, логистику, внешнеэкономическую деятельность, бизнес-планирование.

**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ.** Профиль «Финансовый менеджмент» позволяет студенту научиться принимать финансовые и инвестиционные решения для увеличения рыночной стоимости компании. Для этого предусмотрено изучение финансовых рынков, экономического анализа, финансов предприятия, финансового планирования, финансового, налогового и управленческого учёта, банковского и страхового дела, оценочной деятельности.

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.** Сегодня обязательное требование при трудоустройстве — свободное владение цифровыми технологиями. Наши студенты учатся эффективно использовать компьютер в профессиональной деятельности, изучая офисные программы, базы данных, интернет-технологии, веб-дизайн, документационное обеспечение управления, корпоративные информационные системы (1С:Предприятие), справочно-правовые системы (КонсультантПлюс, Гарант), а также специализированные программные продукты для менеджера.

**ПРАВО.** Менеджер должен принимать решения в рамках закона. Важной составляющей обучения является подготовка в правовой сфере — правоведение, финансовое право.

**УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.** Менеджмент — это прежде всего управление человеческими отношениями. Наши студенты изучают психологию, социологию, управление персоналом, организационное поведение, получают глубокую подготовку в области иностранных языков.

**МЕНЕДЖЕР ДОЛЖЕН РАЗБИРАТЬСЯ В ЭТИХ ВОПРОСАХ, ЧТОБЫ УСПЕШНО УПРАВЛЯТЬ СВОИМИ ПОДЧИНЁННЫМИ — СПЕЦИАЛИСТАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ ОБЛАСТЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

## Сможет ли студент во время учёбы применять полученные знания на практике?

За время учёбы наши студенты проходят:

- ↗ на 1 курсе — ознакомительную практику;
- ↗ на 3 курсе — производственную практику;
- ↗ на 4 курсе — преддипломную практику.

Отличительной особенностью организации практики на кафедре менеджмента и маркетинга является её прохождение **на реальных предприятиях** различных сфер деятельности (производство, торговля, сфера услуг). При этом вуз компенсирует студентам расходы, связанные с прохождением практики в других регионах РФ.

Материал, собранный студентами во время практики, становится основой для написания курсовых и выпускных квалификационных работ.

## Что представляет собой выпускная квалификационная работа по профилю «Финансовый менеджмент»?

Выпускная квалификационная работа посвящена разработке решения конкретной проблемы, существующей на реальном предприятии, или рекомендаций по совершенствованию его деятельности.

**Примеры тем работ** наших выпускников:

- ↗ Разработка финансовой политики производственного предприятия
- ↗ Оценка экономической эффективности энергосервисного контракта
- ↗ Совершенствование системы бюджетирования на стильном предприятии
- ↗ Разработка бизнес-плана ресторана
- ↗ Оценка эффективности инвестиционного проекта создания интернет-магазина
- ↗ Повышение эффективности управления запасами торговой компании
- ↗ Оценка рыночной стоимости дебиторской задолженности в организации
- ↗ Совершенствование управления рисками страховой компании
- ↗ Финансовое обоснование формирования системы мотивации персонала энергокомпании

## Помогает ли кафедра студентам найти работу?

Кафедра оказывает содействие в трудоустройстве благодаря **налаженному сотрудничеству** со многими успешными российскими компаниями. Студенты имеют возможность хорошо зарекомендовать себя во время прохождения практики. Многие из наших студентов получают предложения о работе уже во время учёбы в университете.