



Кафедра менеджмента
и маркетинга ИГЭУ



Ивановский государственный фонд
поддержки малого предпринимательства



Президентская программа
подготовки управленческих кадров

Дискуссионный круглый стол

МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

12 марта 2010 г.

г. Иваново

РЕЗОЛЮЦИЯ

Участники дискуссионного круглого стола «Маркетинг как фактор повышения конкурентоспособности компании», организованного кафедрой менеджмента и маркетинга ИГЭУ при участии представителей предприятий и организаций различных сфер деятельности и при поддержке Ивановского государственного фонда поддержки малого предпринимательства,

понимая взаимосвязь между маркетингом и будущим бизнеса и считая, что мировой рынок по сути переживает революцию в маркетинге,

поддерживая мнение, что сегодня маркетинг представляет собой выгодную инвестицию, и рынок нуждается в грамотных высококвалифицированных специалистах в области маркетинга,

отмечая, что существует проблема, связанная с недостаточным уровнем взаимодействия заинтересованных сторон в сфере маркетинга,

СЧИТАЮТ ЦЕЛЕСООБРАЗНЫМ:

- 1. Предпринимать** совместные усилия для налаживания тесного сотрудничества между бизнес-структурами, образовательными учреждениями и органами власти.
- 2. Проводить** на базе кафедры менеджмента и маркетинга ИГЭУ дискуссионные круглые столы по актуальной тематике с периодичностью не реже двух раз в год.
- 3. Выступить** с инициативой создания «площадки» для обмена опытом в области маркетинга и использовать её в целях проведения консультаций для организаций, испытывающих необходимость в поддержке маркетинговой деятельности.
- 4. Пропагандировать** применение современных маркетинговых технологий и инструментов в целях устойчивого развития и повышения конкурентоспособности предприятий Ивановского региона.